

Психология в бизнесе

"Сделай из кислого лимона вкусный лимонад".



Однажды безработный пришёл на собеседование в компанию Microsoft устраиваться дворником. Отдел кадров задал ему вопросы, и в конце беседы попросил оставить e-мейл для связи.

- Какой e-мейл?! – отвечает мужчина. – У меня и компьютера нет...

- Тогда мы не можем вас трудоустроить, вы не существуете виртуально, – ответили ему.

Расстроенный парень вышел на улицу, стоит нестерпимая жара, в кармане последние 10\$, что делать? И тут ему приходит мысль. Он идёт в магазин, на оставшиеся деньги покупает прохладительных напитков, и начинает ходить по пляжу и предлагает купить минералку. Через несколько часов он удвоил свой капитал. Потом он закупил ещё напитков, соков, минералки и ещё удачно их продал.

В тот день он заработал 100\$ и понял, что с таким доходом можно жить. Каждое утро он ходил в магазин, покупал напитки и продавал их на пляже, в транспорте, везде, где был спрос. Так, спустя какое-то время, он купил подержанную машину, потом новую, а потом открыл фирму по доставке и продаже прохладительных напитков, а через несколько лет он владел уже сетью магазинов.

И вот, спустя много лет, он решил застраховать свою жизнь и жизнь своей семьи. Он переговорил со страховым агентом, и тот просит напоследок оставить свой e-мейл.

А предприниматель, как и много лет назад, говорит:

- Да нет у меня e-мейла, и компьютера нет, не нужно мне это...

- Не может быть! – удивился агент.

- Вы богаты, у Вас такой бизнес, и даже e-мейла нет! Только подумайте, каких высот бы Вы достигли и кем бы Вы стали, если бы у Вас он был!

- Да, я стал бы дворником в Microsoft, – ответил предприниматель.

Ваш педагог-психолог Елена Викторовна Шурпач 8 029 262 51 01